

A large container yard with a crane lifting a container. The image shows a long row of stacked shipping containers in various colors (blue, red, brown, yellow) on the left. In the center, a blue crane is lifting a yellow container. The sky is overcast with grey clouds. The overall scene is industrial and busy.

**COMMENT CHOISIR LE MEILLEUR  
TRANSPORTEUR :**

**MODE  
D'EMPLOI**

**SiTL**  
Semaine de l'innovation Transport & Logistique

**SUPPLY  
CHAIN info**



# Sommaire >>>

<b>Introduction</b>	<b>1</b>
<b>Qui sont les principaux transporteurs de marchandises ?</b>	<b>2</b>
<b>La définition d'une véritable stratégie d'amélioration de la supply chain n'est pas une mince affaire</b>	<b>5</b>
<b>Comment comparer les transporteurs et faire un choix ?</b>	<b>7</b>
<b>Après les éléments quantitatifs, abordons maintenant tous les critères qualitatifs à observer avant de faire votre choix</b>	<b>9</b>
<b>Quels sont les solutions à votre disposition pour optimiser votre sourcing transport ?</b>	<b>10</b>
<b>Conclusion</b>	<b>12</b>
<b>Qui sommes-nous ?</b>	<b>13</b>
<b>Événement SiTL 2020</b>	<b>14</b>

# Introduction >>>

La supply chain est au cœur des attentions de tous les chefs d'entreprises, et particulièrement la fonction Transport. Elle est un levier de croissance majeur pour réaliser des gains de compétitivité visibles. Le choix de votre transporteur doit donc faire l'objet d'un soin particulier. De l'efficacité de ce dernier dépendra une large partie des performances économiques de votre supply chain !



Maitriser votre logistique est un facteur clé différenciant en faveur de la réussite de votre entreprise. L'explosion du commerce en ligne a replacé la chaîne logistique au cœur de toutes les attentions : en effet, celle-ci concentre de nombreux leviers d'améliorations opérationnelles indispensables pour faire face à la concurrence grandissante. Phénomène parallèle, la volonté des clients de recevoir leurs marchandises plus rapidement et à des tarifs modérés oblige les supply chain managers à repenser leur business model. Cela est dû à des bouleversements macroéconomiques de grande ampleur : l'ouverture des marchés, le développement des infrastructures de transport, la gestion des données, les asymétries d'informations, l'appariement de l'offre et de la demande pour

commercialiser vos produits à travers le monde, la lutte contre le réchauffement climatique, etc, sont autant de sujets majeurs auxquels nous devons apporter des solutions concrètes. Dans ce contexte, l'amélioration de la fonction Transport permet de répondre à un grand nombre de ces interrogations. Au sein de ce département, le choix du transporteur occupe une place particulière. Un meilleur sourcing de vos fournisseurs de transport doit permettre de réduire vos coûts et, in fine, d'augmenter vos performances. De nos jours, des outils existent pour trouver le meilleur prestataire pour répondre à vos besoins, et au meilleur prix.

Pour tout savoir sur la sélection de votre fournisseur de transport, rien de plus simple : suivez le guide !

# Qui sont les principaux transporteurs de marchandises ? >>>

« A chaque type de transport son transporteur », suffit à synthétiser une réalité bien visible sur le marché du transport : face à une augmentation considérable de la demande, il existe aujourd'hui une offre pléthorique, au sein de laquelle il est parfois complexe de trouver ses repères.

Chacune répond à une problématique de transport différente. Les modes de transport sont extrêmement variés, et il est indispensable d'effectuer un arbitrage clair, pour adopter le schéma le plus rentable.

<<< Faire votre choix nécessite d'être éclairé sur un certain nombre de sujets importants, afin d'adopter le meilleur plan de transport. >>>

**Le transport routier** est le mode de transport le plus utilisé à la fois en France, et dans le monde entier. Il peut être situé en amont ou en aval d'autres modes de transport, pour optimiser le « dernier kilomètre » ou acheminer plus rapidement des marchandises. Prenons un exemple. Expédier des marchandises aux États-Unis depuis la France nécessite d'utiliser le transport maritime, aérien puis le transport routier, pour atteindre le client final. Dans d'autres situations, il se suffit à lui-même, il n'est pas nécessaire de solliciter un autre transporteur. A la fois flexible, complémentaire ou indépendant, le transport routier répond à de nombreuses problématiques de transport. Enfin, il est souvent plébiscité en raison de son coût très limité, relativement au transport aérien par exemple. De fait, le transport routier reste bien souvent l'alternative la moins onéreuse.

Ayez également à l'esprit qu'il se prête particulièrement au transport de produits nécessitant une température contrôlée, tels que les médicaments, ou la nourriture. En revanche, il est nécessaire de ne pas omettre son impact carbone important. Un trajet en camion apparaît peu en phase avec la transition énergétique engagée par les acteurs économiques à tous les niveaux. Par ailleurs, la multiplication des flux de marchandises conduit inlassablement à la congestion des axes routiers. Le transport de marchandises par camion reste donc soumis aux aléas du trafic.

**Le transport ferroviaire** est particulièrement développé en France, grâce à la taille des infrastructures et du réseau métropolitain. Tout comme le transport routier, son coût demeure limité, au regard des offres alternatives. Bien que légèrement moins rapide que le camion (le délai de livraison moyen est entre 1 et 3 jours supérieur), sa

fiabilité en fait un mode de transport particulièrement efficace pour les longues distances. Toutefois, son principal défaut reste sa dépendance à d'autres modes de transport : il est quasi-exclusivement adossé à un autre mode de transport en aval.

**Le transport aérien** est le type de transport adéquat pour les expéditions sur de longues distances, à acheminer dans des délais restreints. Son principal avantage réside indéniablement dans son exceptionnelle rapidité. Une marchandise peut faire le tour du globe en seulement 24 heures. Cependant, le prix global de l'acheminement reste très élevé, d'autant plus qu'un autre transporteur devra prendre en charge vos marchandises à l'aéroport d'arrivée. Enfin, les formalités administratives à remplir sont parfois lourdes, et sont susceptibles de retarder leur expédition.

La France, possède de nombreux atouts en faveur du développement du **transport fluvial et maritime** en raison de sa situation géographique avantageuse : de nombreux bassins fluviaux, mais également une large partie de son territoire tournée vers la mer et l'océan. Parmi ses avantages, relevons son coût modéré, et la capacité des navires à rejoindre tous les continents de la planète. Cependant, sa lenteur est un inconvénient notable, ce qui le rend inadapté pour le transport de certaines marchandises périssables par exemple.

COMMENT CHOISIR LE MEILLEUR TRANSPORTEUR : MODE D'EMPLOI 2020  
Qui sont les principaux transporteurs de marchandises ?



# La définition d'une véritable stratégie d'amélioration de la supply chain n'est pas une mince affaire >>>

En effet, il est souvent indispensable d'avoir recours à des intermédiaires pour optimiser la qualité de votre service, et confier la gestion des flux à des professionnels qualifiés :

Connaissez-vous **les commissionnaires de transport** ? Leur mission consiste à prendre entièrement en charge le transport de marchandises d'un point A à un point B. Il est libre d'organiser l'opération comme il l'entend, afin de satisfaire les exigences de son client. Le choix du mode de transport à utiliser pour déplacer la marchandise lui revient.

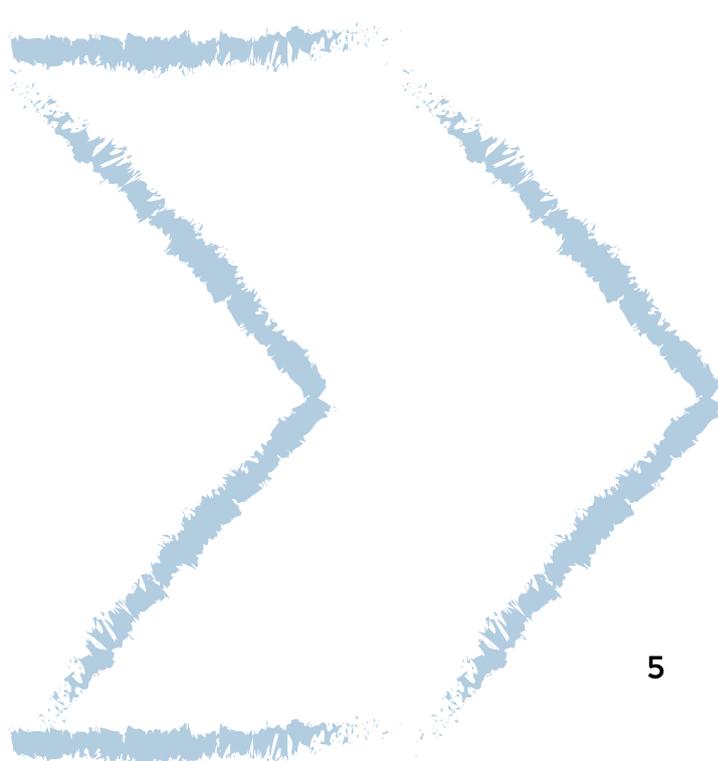
De fait, il prend sous sa responsabilité l'exécution du processus logistique. Ce dernier signe un contrat de commissionnement avec le commissionnaire. Il vous permet donc d'externaliser une partie de votre logistique, et d'alléger considérablement votre quotidien. L'attractivité de cette solution sur-mesure doit vous encourager à prendre en compte cette option stratégique !

**Les tractionnaires routiers** constituent une alternative utile pour externaliser la gestion de vos transports. Contrairement aux commissionnaires de transport, qui sous-traitent l'acheminement de la marchandise, le tractionnaire routier est un acteur totalement intégré au sein de votre chaîne logistique : il déplace les

marchandises, qui lui ont été confiées par ses propres moyens, moyennant un prix déterminé. Le chargeur signe alors un contrat de service qui l'unit au tractionnaire.

Le plus souvent, les tractionnaires routiers sont appelés pour déplacer des semi-remorques pleines de marchandises. Ils sont en charge du choix du camion et du conducteur. Assurez-vous de faire appel à un tractionnaire routier de qualité, attentif à la traçabilité des marchandises. Les conditions du tracking doivent être précisément énoncées dans le contrat.

**Les voituriers et loueurs de véhicules** sont d'autres logisticiens, qui sont également sollicités par les entreprises du secteur, et pour répondre à des besoins spécifiques.





# Comment comparer les transporteurs et faire un choix ? >>>

Face à une offre pléthorique, il est possible de perdre ses repères, et de passer à côté de l'offre de transport idéale. Pour vous aiguiller dans votre réflexion, voici quelques indicateurs qui comptent à l'heure du choix.

## Le prix

Il s'agit du premier critère à observer, car votre supply chain se doit d'optimiser ses dépenses pour demeurer compétitive. Dresser simplement un cahier des charges vous permettant de trier les transporteurs répondant à vos besoins, en fonction de leur prix peut constituer une solution performante.

Les grilles tarifaires des transporteurs sont parfois difficiles à décrypter, c'est pourquoi des comparateurs d'offres de transports ont vu le jour. Nous reviendrons plus bas sur les divers outils digitaux à votre disposition pour vous épauler dans votre choix. En cas de doute, le plus simple est de contacter directement le transporteur pour solliciter un devis.

Soyez attentifs aux frais cachés, qui peuvent rapidement gonfler le montant de votre facture (surcharge de carburant imprévue, déviation du trajet initial générant une journée de transport supplémentaire, etc.) Une relation pérenne doit être fondée sur la confiance, la clarté, et garantie sans mauvaise surprise.

Enfin, ayez à l'esprit que certaines marchandises nécessitent un traitement particulier, ce qui engendre un surcôté justifié pour le transporteur (produits

alimentaires nécessitant le respect de la chaîne du froid, produits chimiques, dangereux, etc.) Il est nécessaire d'effectuer ce travail à chaque fois que vos marchandises changent de main, afin de couvrir toute la chaîne de transport, en France et à l'étranger.



## La capacité de transport

La capacité de transport du prestataire doit également être scrutée. Vous aurez tendance à privilégier les transporteurs dont les carnets de commande sont remplis. Un flux de marchandises traitées important signifie, la plupart du temps, que le prestataire est de qualité et que sa réputation est conforme aux exigences du marché. Cependant, veillez à ce que ce critère ne nuise pas à la qualité de votre relation-fournisseur.

Le transporteur doit malgré tout être disponible, à l'écoute, et attentif à vos exigences particulières. La qualité du service rendu au client final doit toujours demeurer au centre de son offre.

## Le délai de livraison

Le délai moyen de livraison correspond-il aux attentes du client final ?

L'ouverture des marchés et le développement des moyens de transport oblige les entreprises à proposer des solutions toujours plus rapides et performantes. Pouvoir compter sur un transporteur efficace et expérimenté est un atout majeur. Un transport de marchandise en métropole nécessite en moyenne 48h, en 2019. Pour évaluer ce critère, n'hésitez pas à solliciter le taux de service, le taux de retard ou le taux de litige du transporteur.



⏪⏪⏪ Ainsi, nous vous conseillons de réaliser un benchmarking de l'ensemble des offres de transports susceptibles de répondre à vos attentes sur la base de ces critères. Il s'agit d'une méthode rationnelle et véritablement efficace pour trancher les meilleures solutions. ⏩⏩⏩

# Après les éléments quantitatifs, abordons maintenant tous les critères qualitatifs à observer avant de faire votre choix >>>

## Les commentaires

En premier lieu, renseignez-vous sur les commentaires en ligne et les retours d'expériences d'autres clients avec ce transporteur. N'hésitez pas à faire jouer la concurrence avant de vous engager fermement. Une fois votre choix effectué, veillez à ce que chaque partie maintienne un service de qualité, dans les termes définis par le contrat.

Souvent, le transporteur est le seul intermédiaire physique que possède le client final avec son fournisseur (cela est surtout vrai dans le e-commerce). Ainsi, la qualité du service rendu a un impact direct sur la satisfaction du client.

## La traçabilité

Votre client final doit être tenu informé en temps réel du bon déroulement de la prestation de transport. Ainsi, il est indispensable d'insister sur la traçabilité des marchandises. De nombreuses solutions de tracking existent de nos jours.

Restez informé quant aux outils utilisés par le transporteur, à la quantité et à la qualité des informations disponibles. La mise à jour en temps réel est désormais un standard auquel tous les transporteurs doivent se soumettre.

## Le service client

Le service client du transporteur doit être irréprochable. En cas de litige, votre relation doit demeurer efficace afin de trouver une issue rapide, et en bonne intelligence. Un des indicateurs à mesurer est donc le délai de réponse du service client.

Ne perdez pas de vue qu'en cas de dégradation ou de perte des marchandises, le client aura davantage tendance à blâmer l'expéditeur que le transporteur !

## Les spécificités

Enfin, soyez sensible aux avantages uniques proposés par chaque transporteur.

Par exemple, un transporteur qui adapte toutes ses horaires de collecte selon vos préférences possède un avantage concurrentiel indiscutable. Cela rend votre supply chain plus flexible, et diminue ses coûts.

Idéalement, le transporteur doit pouvoir collecter vos colis quotidiennement.

# Quels sont les solutions à votre disposition pour optimiser votre sourcing transport ? >>>

De nombreuses solutions technologiques existent de nos jours afin de simplifier vos processus métiers, et d'externaliser la gestion de vos transports. Commençons par les fondamentaux.

**Les TMS** (Transport Management System) sont indispensables pour prendre en main votre fonction Transport et optimiser la gestion de tous vos flux entrants et sortants. Un TMS est un logiciel destiné à piloter et automatiser chaque étape du transport, du quai de chargement jusqu'au quai de livraison chez votre client. Il facilite la circulation des informations essentielles, et analyse les données pertinentes pour prendre les meilleures décisions en temps réel. Les TMS sont généralement interfacés avec vos logiciels comptables, afin d'inclure automatiquement chaque facture, une fois la prestation terminée. Concrètement, ils permettent de bénéficier d'un gain de temps, d'une amélioration visible de la qualité du service rendu au client tout en réduisant vos coûts opérationnels et administratifs. Surtout, prenez garde de vérifier la compatibilité entre vos logiciels d'informations actuels et votre TMS, avant de vous engager.

Certains logiciels proposent une gestion intégrale de votre supply chain, bien au-delà de la simple fonction Transport. On les appelle « **Logiciels de Supply Chain Management** » (SCM). Souvent commercialisés sous la forme de plateformes SaaS (Software as a service), ils sont accessibles moyennant un abonnement mensuel, et non contre

le paiement d'une licence. On distingue trois types de logiciels de Supply Chain Management :

- **Les Logiciels de Supply Chain Exécution**, focalisés sur la gestion opérationnelle à très court terme de la Supply Chain. Ceux-ci concernent donc la réalisation des tâches comme l'exécution des commandes, l'approvisionnement, le stockage et transport.
- **Les logiciels de Supply Chain Planning et Advanced Planning System**, dont la mission principale est d'améliorer la gestion de vos stocks.
- **Les logiciels de Supply Chain Event Management**, dont l'objectif est de prévenir d'éventuels imprévus, et d'apporter des solutions ex-ante pour limiter les possibles conséquences sur le bon déroulement de la prestation.

Le choix de votre logiciel SCM doit donc répondre à des besoins logistiques précis identifiés en amont. Pour cela, réunissez un groupe de travail destiné à auditer vos performances logistiques, et identifier les sources d'améliorations potentielles.

Parmi les autres solutions à votre portée, il est capital d'évoquer les bourses de fret. Elles sont des outils très efficaces pour faciliter l'appariement de l'offre et de la demande. Il s'agit d'un problème très souvent rencontré dans le secteur logistique.

**Une bourse de fret** est tout simplement une plateforme mettant en relation les affréteurs et les transporteurs. Ce type de service profite aux deux acteurs : l'affréteur souhaite bénéficier du coût de transport le plus bas, tandis que le transporteur veut maximiser son taux de parcours chargés.

Comme les logiciels précédemment cités, le choix d'une bourse de fret doit répondre à un cahier des charges précis. Certaines bourses de fret s'intègrent dans les logiciels et outils précédemment cités. D'autres fonctionnent en vase clos. L'objectif est de créer un effet de synergies entre l'ensemble de vos logiciels informatiques, de permettre leur dialogue afin de simplifier considérablement tous vos processus.

Une multitude de logiciels indépendants n'est pas une solution viable.

Bien que les logiciels et outils digitaux soient indispensables pour optimiser votre solution de transport, veillez à ne pas négliger l'aspect humain !

Le poste de **supply chain manager** est clé dans de nombreuses entreprises. Il s'agit d'un moyen d'internaliser de nombreuses compétences indispensables, et qu'un logiciel ne peut apporter.

La véritable efficacité repose sur l'intelligence humaine, complétée par des outils informatiques de qualité. Ainsi, le supply chain manager est en relation directe avec tous les interlocuteurs logistiques, mais est également le responsable sourcing des transporteurs.

Cette compétence manque parfois à de nombreuses entreprises, qui manquent d'un interlocuteur unique destiné à superviser toute l'efficacité de la chaîne logistique.



## Conclusion >>>

Le choix du transporteur s'inscrit donc dans une réflexion globale autour de l'efficacité concrète de votre chaîne logistique. Le type de transport choisi doit être cohérent avec votre cahier des charges, mais également répondre aux exigences de vos clients. Selon le type de transport à effectuer, il vous faudra adopter la bonne grille de lecture, et faire les bons choix parmi les offres disponibles. Enfin, ne perdez pas de vue que vos clients sont plus importants que vos concurrents. En effet, ils sont les seuls susceptibles de vous rapporter de l'argent. Chaque décision stratégique prise au sein de votre entreprise doit être orientée en faveur de leur satisfaction !



## Qui sommes-nous ? >>>



[La Semaine de l'innovation Transport et Logistique \(SiTL\)](#) est le rendez-vous business de l'innovation du transport, de l'industrie logistique et de la supply chain qui à lieu tous les ans au mois de mars. La SiTL présente les solutions innovantes du transport, de la chaîne logistique et de la supply chain pour l'industrie et la grande distribution. Ayant à cœur d'être en adéquation avec son marché, la SiTL organise durant son salon annuel près de 100 conférences ainsi que deux concours pour discuter des tendances et découvrir les innovations du secteur.

Rendez-vous le 23-26 juin 2020 sur le Salon SiTL à Paris - NORD VILLEPINTE, HALL 6.

Plus d'informations sur la page suivante !



[Supply Chain Info](#) informe au travers de son site Internet les professionnels de la logistique sur les actualités du secteur, les outils et les solutions métiers. Organisé en 5 catégories, vous retrouverez des informations sur l'optimisation logistique, outils et fournisseurs, innovations et tendances, RSE et qualité de vie au travail.



Spécialisé sur la supply chain digitale, [Supply Chain Event](#) est un événement 3 en 1 vous proposant une exposition des solutions ; logiciels d'exécution et de pilotage de la supply chain, des conférences, ainsi que du networking. Le rendez-vous annuel de la supply chain digitale rassemble plus de 100 exposants et 3500 dirigeants de la supply chain et de la logistique. Elle permet une mise en relation entre professionnels et propose 40 conférences et partages d'expériences.



**SiTL** 23-26 JUIN 2020  
PARIS NORD VILLEPINTE  
HALL 6

CRÉONS LES NOUVELLES CONNEXIONS LOGISTIQUES



Retrouvez ainsi les exposants répartis sur [7 secteurs-clés](#) :



SERVICES  
TRANSPORT  
& LOGISTIQUE  
BY SITL



INTRALOGISTIQUE,  
ROBOTIQUE &  
AUTOMATISATION  
BY SITL



IMMOBILIER &  
INFRASTRUCTURES  
LOGISTIQUES  
BY SITL



TECHNOLOGIES,  
IOT & SYSTÈMES  
D'INFORMATION  
BY SITL



ÉNERGIES &  
ÉQUIPEMENTS  
DE TRANSPORT  
BY SITL



EMBALLAGE,  
CONDITIONNEMENT  
& PALETTE  
BY SITL



SÉCURITÉ,  
SÛRETÉ &  
CYBER  
BY SITL

En 2019, **plus de 500 exposants** étaient présent, amenant près de **40'000 participants**, représentant une **hausse de fréquentation de près de 19 %** par rapport à 2018.

[Pour 2020, la SiTL compte dépasser ces chiffres](#), car elle sait que visiter un salon est le bon moyen de progresser dans la réalisation de vos projets de transport et logistique.

**Pourquoi ?** Vous pouvez y sourcer des fournisseurs et prestataires, tester du matériel, trouver de nouvelles solutions digitales pour optimiser la gestion de vos stocks et de votre plan de transport ou encore la logistique de votre dernier kilomètre.

Les conférences seront axées sur le fil rouge des **Nouvelles Énergie et Green Technologies**.

**DEMANDE DE BADGE**



**SITL**

Semaine de l'innovation Transport & Logistique

**SUPPLY  
CHAIN info**